



당부콘서트 소개서

★ 당신의 건강부스터, 신개념 토크쇼 당부콘서트





당신의 건강부스터, '당부'콘서트



★ 강연은 지루하지만, 대화의 힘은 강하다!

일방적인 강연의 지루함에서 벗어나,
청중과 직접 소통하는 신개념 건강 토크쇼



"당부"는 누구인가요?

사람들에게 건강과 행복을 전파하는
매경헬스의 건강 전도사 캐릭터



왜 당부콘서트일까요?

기존 건강콘서트의 한계 당부를 통해 해결할 수 있습니다

어려운 의학적 내용

이해도 상승

권의적·거리감 있는 강연

친근하고 부드러운 분위기

수동적 청중

참여도·집중력 증가

3 기획의도



양방향 소통과 의학 검증 기반의 토크콘서트

★ 건강 정보 신뢰도 강화 → 행동 변화 유도 → 디지털 콘텐츠 확산까지



강연을 넘어 공감으로

- 기존 강연은 정보 전달 중심으로 공감과 행동 변화 유도 한계
- 40~50명 규모 밀착형 소통 기반 청중 중심 양방향 토크쇼 지향



현장에서 찾는 의학적 팩트

- SNS의 비과학적 건강 정보 확산으로 인한 불안 증가
- 청중의 '불편한 질문'은 수면 위로, 전문의 답변으로 불확실성 해소



아는 것을 넘어 실천으로

- 정보를 듣는 것을 넘어 병원 방문 등 실천으로 전환 시 가치가 실현
- 당부콘서트는 행사 후 즉각적 습관 개선을 돕는 강력한 동기 부여



디지털 자산화

- 오프라인 행사는 일회성으로 소멸될 수 있는 한계가 존재
- 현장 정보를 콘텐츠 제작해 **영구적 디지털 홍보 자산**으로 전환

신뢰도 높은 건강 정보 확산과 강력한 브랜드 영향력 확보

★ 공신력 기반 콘텐츠 확산 → 핵심 타깃 도달 → 지속적 브랜드 신뢰 구축



언론사가 주관하는
'신뢰의 플랫폼'

건강 전문 미디어 매경헬스가 기획부터 운영까지 직접 총괄
→ 콘텐츠 공신력 담보

단순 오프라인 행사가 아닌 대중이 필요로 하는
'진짜 정보' 콘텐츠 생산



원스톱 미디어 솔루션
'제작-홍보-보도'

기획, 진행, 보도자료 배포, 기사 송출, 영상, 디자인 등
모든 프로세스 직접 진행 → 일관된 메시지 전달

40~50명 소수 정예 청중
주제 관심 많은 '진성 타깃' 모집 → 브랜드 가치 전파 ↑

4 핵심 경쟁력



신뢰도 높은 건강 정보 확산과 강력한 브랜드 영향력 확보

☆ 공신력 기반 콘텐츠 확산 → 핵심 타깃 도달 → 지속적 브랜드 신뢰 구축



강연 고정관념 탈피,
완전한 양방향 소통

전체 시간의 최소 1/3을 관객 질문에 할애, 궁금한
내용을 직접 묻는 진정한 의미의 '토크콘서트' 실현

지루한 PPT 나열식 강연 지양, MC와 전문의의
자연스러운 대화를 통해 청중의 집중력 유지



대체불가 MC,
최은경의 공감 파워

10년 넘게 건강 프로그램 메인 MC를 맡아온 최은경
숙련된 진행으로 어려운 의학 지식을 재밌게

딱딱해질 수 있는 의학적 내용을
다정하고 유쾌한 '상담의 장'으로 탈바꿈



1회 - 갱년기, 왜 참나요?

갱년기는 혼자 참고 견디는 것 아니라, 치료해야 하는 증상입니다!

일시 및 장소

2026년 4월 4일 토요일
앙트레블(서울 강남구)

강연자

이지영 건국대병원 산부인과 교수

프로그램

질환 정보 전달, OX퀴즈, 무엇이든 물어보세요

실제 당부콘서트 참여자의 평가

직접한 질문에 대한 답변을
속 시원하게 설명해주시고
진행을 너무 잘해주셔서
즐겁고 좋았어요
이OO / 40대 여성



지루하지 않고 재미있게
진행을 잘 해주셨고
전문의의 정확한 정보를
받을 수 있어서 좋았습니다
조OO / 40대 여성



약을 자주 복용하니 불안감이
있었는데 몸에 쌓이지 않고
배출된다하니 안심하고
복용할수 있겠어요
빈OO / 50대 여성





2회 - 체중감량과 유지, 왜 이렇게 힘든가요?

비만은 게으름이 아니라, 치료해야 하는 질병입니다!

일시 및 장소

2026년 6월 13일 토요일
앙트레블(서울 강남구)

강연자

오상우 동국대일산병원 가정의학과 교수
장형우 분당서울대병원 심장혈관흉부외과 교수

프로그램

질환 정보 전달, OX퀴즈, 무엇이든 물어보세요

실제 당부콘서트 참여자의 평가

진행자분의 매끄러운 진행
과 교수님의 실제 다이어트
경험담을 들을 수 있어 좋
았습니다

이00 / 30대 남성

다이어트에 대해 생각하고
있던 편견들을 조금이나마
제대로 알수 있는 시간이었
습니다

이00 / 50대 여성

당부콘서트에 참여하는
교수님들이 전문성 있는 분들
이라 정보를 믿고 들을 수
있었습니다

성00 / 50대 여성



8~7주 전

- 주제 및 일정 확정
- 스피커 선정
- 키메세지 및 질문 정리

6주 전

- 메인 포스터 완료
- 설문조사 돌입
- 홍보시작
 - 신청폼 오픈
 - 카드뉴스
 - 슷폼 발행

5주 전

- 1차 대본작성
- SNS 추가 홍보

4주 전

- 인쇄물 디자인
 - 현수막, 배너 등
- 참가자 증정품 확정

3주 전

- 최종 대본 완성
- 설문조사 종료
- 인포그래픽 제작 및 송출
- 온라인 개최기사 보도

7 미디어 패키지



헬스리서치

매경헬스가 **직접 대국민 설문조사**를 진행하고, 설문 내용을 바탕으로 기사와 인포그래픽을 **제작**합니다 (설문부터 기사 송출까지 약 4주 소요)



7 미디어 패키지



온라인기사

'갱년기 증상, 치료 되나요?'... 질문과 공감 쏟아진 당부콘서트

가정일보 | 2024.02.26 | 10:10 | 1면 | 1면

지난달 26일 서울에서 열린 '갱년기 왜 참나요?' 토론회. 강연자와 청중이 활발히 질문과 답변을 주고받는 모습이 보인다. (가정일보 제공)



가정일보 제공

현장제작물(질문보드)



홍보콘텐츠(포스터)

갱년기 왜 참나요?



최은경
KBS 30년 차 PD

이지영
전 서울특별시 건강관리관

뉴스리포트



뉴스 M "갱년기 '골든타임'은 폐경 후 10년 이내...치료 필요해"

적절하게 잘 치료를 하면 나중엔 맞이할 심혈관 질환이나
다공증과 같은 만성질환을 예방 할 수 있다는 장점이

영상콘텐츠(숏폼)

당신의 건강 파트너,
신개념 토크쇼 당부콘서트
"갱년기 왜 참나요?"



우리 즐겁고 건강하게 같이 만나요
당부콘서트

지면기사



"국가가 있어야 화사도 있다"... 1부부들 정신 이어가는 후두기

한국의 노년층이 노년화 시대... 주목받는 'NMN' 물질

남북한 공통적 문제... 미국에서 'NMN' 물질

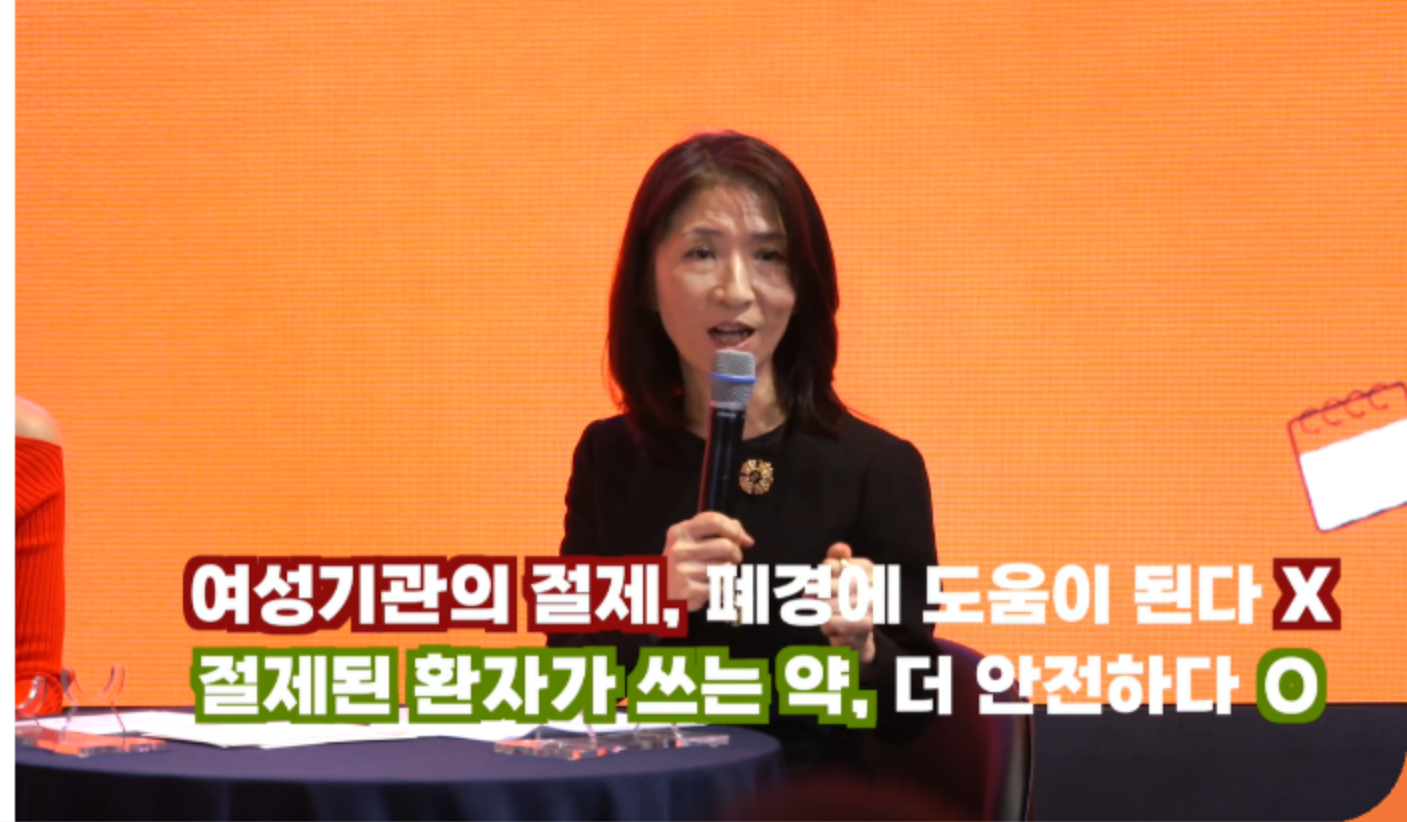
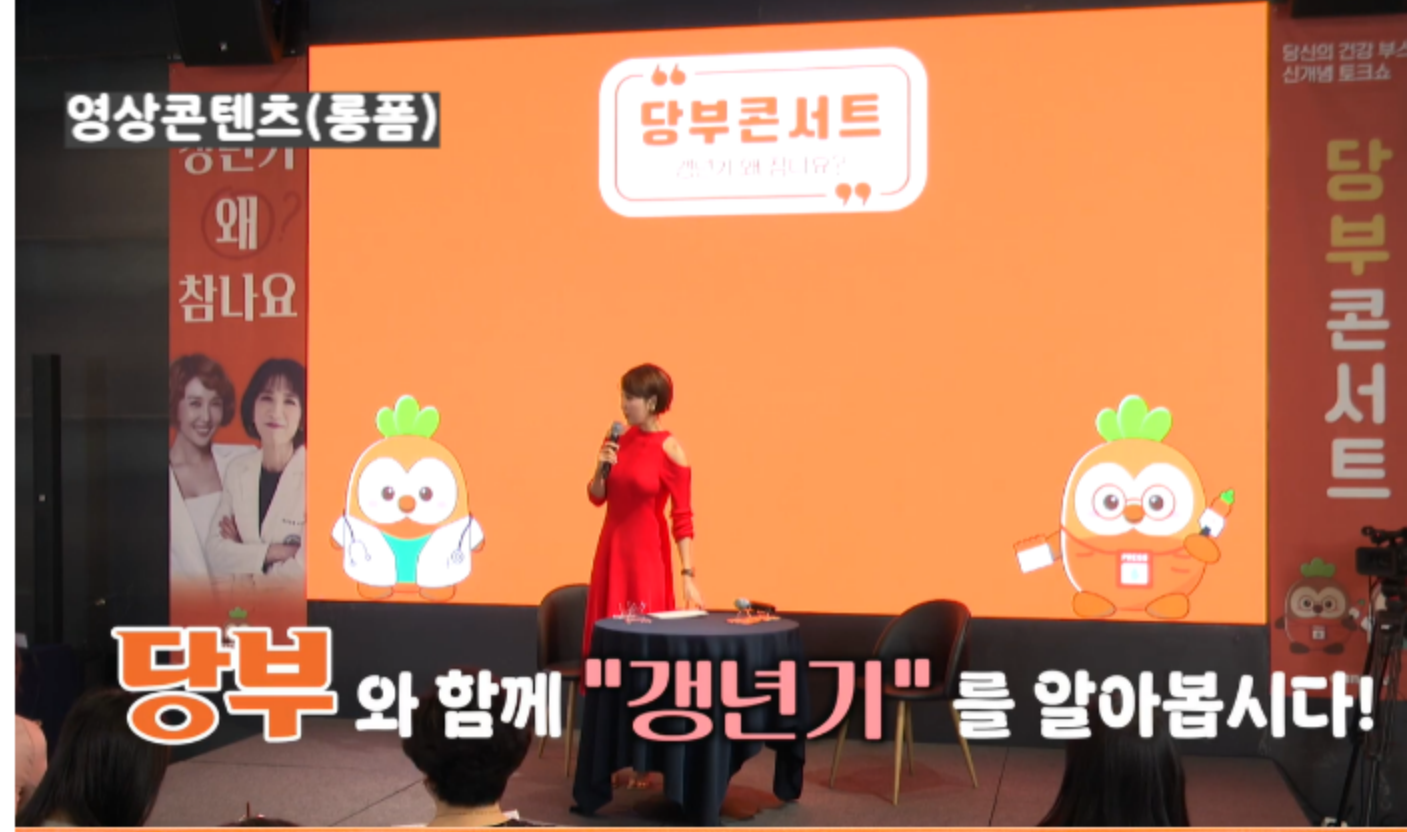
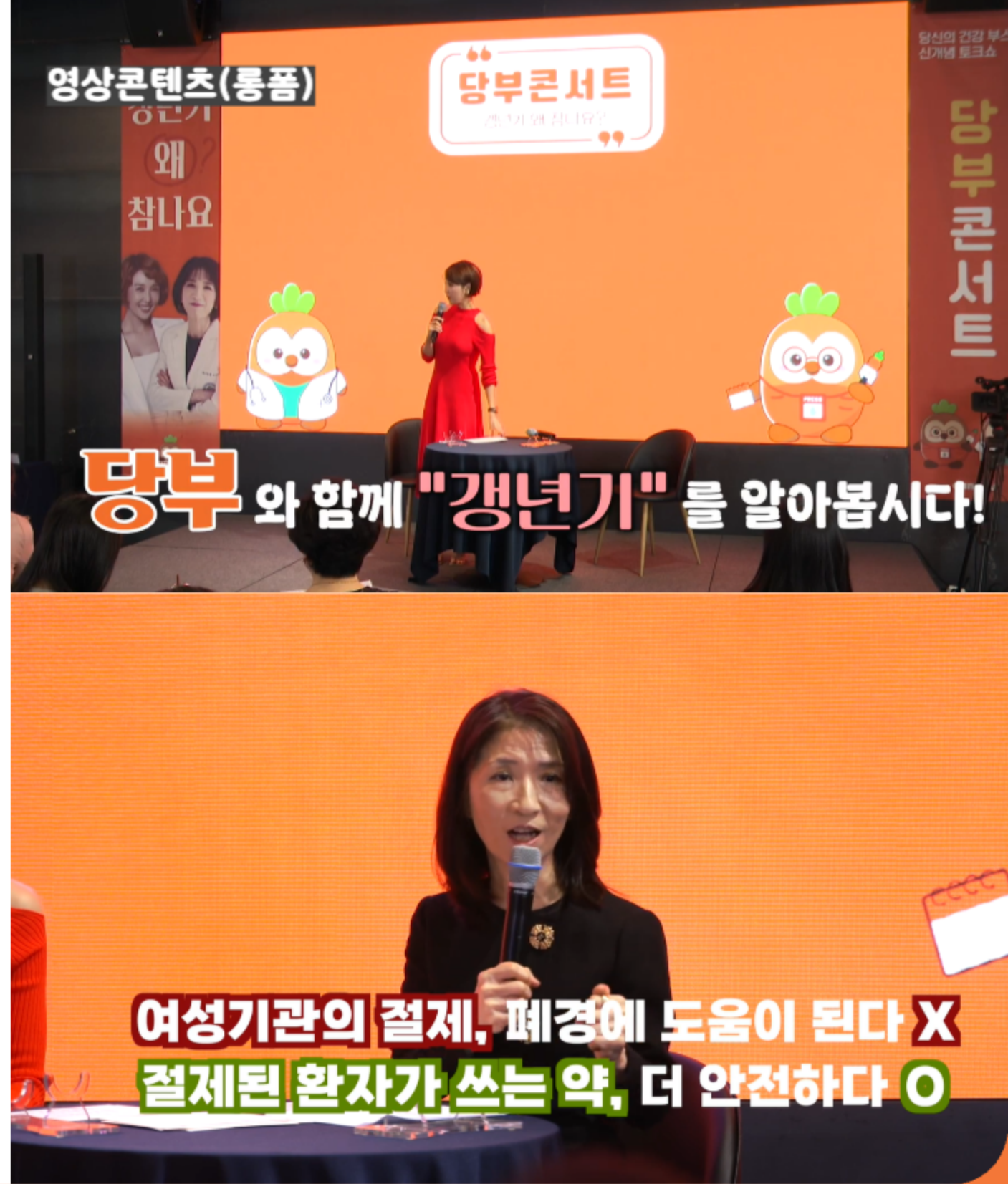
남북한 공통적 문제... 미국에서 'NMN' 물질

남북한 공통적 문제... 미국에서 'NMN' 물질

남북한 공통적 문제... 미국에서 'NMN' 물질

남북한 공통적 문제... 미국에서 'NMN' 물질

남북한 공통적 문제... 미국에서 'NMN' 물질



여성기관의 절제, 폐경에 도움이 된다 X
절제된 환자가 쓰는 약, 더 안전하다 O