



당부콘서트 소개서

★ 당신의 건강부스터, 신개념 토크쇼 당부콘서트





INDEX

목차 안내

1 개요

2 캐릭터 소개

3 기획의도

4 핵심 경쟁력

5 사례

6 프로세스

7 미디어 패키지

8 프로그램 안내



당신의 건강부스터, '당부'콘서트

★ 강연은 지루하지만, 대화의 힘은 강하다!

일방적인 강연의 지루함에서 벗어나,
청중과 직접 소통하는 신개념 건강 토크쇼

2 캐릭터 소개



"당부"는 누구인가요?

당신의 건강부스터, 당부
사람들에게 건강과 행복을 전파하는
매경헬스의 건강 전도사 캐릭터



왜 당부콘서트일까요?

기존 건강콘서트의 한계 당부를 통해 해결할 수 있습니다

어려운 의학적 내용

이해도 상승

권의적·거리감 있는 강연

친근하고 부드러운 분위기

수동적 청중

참여도·집중력 증가



3 기획의도



양방향 소통과 의학 검증 기반의 토크콘서트

★ 건강 정보 신뢰도 강화 → 행동 변화 유도 → 디지털 콘텐츠 확산까지



강연을 넘어 공감으로

- 기존 강연은 정보 전달 중심으로 공감과 행동 변화 유도 한계
- 40~50명 규모 밀착형 소통 기반 청중 중심 양방향 토크쇼 지향



현장에서 찾는 의학적 팩트

- SNS의 비과학적 건강 정보 확산으로 인한 불안 증가
- 청중의 '불편한 질문'은 수면 위로, 전문의 답변으로 불확실성 해소



아는 것을 넘어 실천으로

- 정보를 듣는 것을 넘어 병원 방문 등 실천으로 전환 시 가치가 실현
- 당부콘서트는 행사 후 즉각적 습관 개선을 돕는 강력한 동기 부여



디지털 자산화

- 오프라인 행사는 일회성으로 소멸될 수 있는 한계가 존재
- 현장 정보를 콘텐츠 제작해 **영구적 디지털 홍보 자산**으로 전환

4 핵심 경쟁력



신뢰도 높은 건강 정보 확산과 강력한 브랜드 영향력 확보

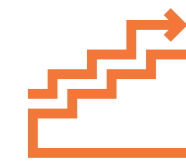
★ 공신력 기반 콘텐츠 확산 → 핵심 타깃 도달 → 지속적 브랜드 신뢰 구축



언론사가 주관하는
'신뢰의 플랫폼'

건강 전문 미디어 매경헬스가 기획부터 운영까지 직접 총괄
→ 콘텐츠 공신력 담보

단순 오프라인 행사가 아닌 대중이 필요로 하는
'진짜 정보' 콘텐츠 생산



원스톱 미디어 솔루션
'제작-홍보-보도'

기획, 진행, 보도자료 배포, 기사 송출, 영상, 디자인 등
모든 프로세스 직접 진행 → 일관된 메시지 전달

40~50명 소수 정예 청중
주제 관심 많은 '진성 타깃' 모집 → 브랜드 가치 전파 ↑

4 핵심 경쟁력



신뢰도 높은 건강 정보 확산과 강력한 브랜드 영향력 확보

★ 공신력 기반 콘텐츠 확산 → 핵심 타깃 도달 → 지속적 브랜드 신뢰 구축



강연 고정관념 탈피,
완전한 양방향 소통

전체 시간의 최소 1/3을 관객 질문에 할애, 궁금한
내용을 직접 묻는 진정한 의미의 '토크콘서트' 실현

지루한 PPT 나열식 강연 지양, MC와 전문의의
자연스러운 대화를 통해 청중의 집중력 유지



대체불가 MC,
최은경의 공감 파워

10년 넘게 건강 프로그램 메인 MC를 맡아온 최은경
숙련된 진행으로 어려운 의학 지식을 재밌게

딱딱해질 수 있는 의학적 내용을
다정하고 유쾌한 '상담의 장'으로 탈바꿈



당부콘서트 1회 - 갱년기, 왜 참나요?

갱년기는 혼자 참고 견디는 것 아니라 이해하고, 치료해야 하는 증상입니다!

일시 및 장소

2026년 4월 4일 토요일
앙트레블(서울 강남구)

강연자

이지영 건국대병원 산부인과 교수
최은경 방송인(MC)

프로그램

질환 정보 전달, OX퀴즈, 무엇이든 물어보세요

실제 당부콘서트 참여자의 평가

직접한 질문에 대한 답변을
속 시원하게 설명해주시고
진행을 너무 잘해주셔서
즐겁고 좋았어요
이OO / 40대 여성



지루하지 않고 재미있게
진행을 잘 해주셨고
전문가의 정확한 정보를
받을 수 있어서 좋았습니다
조OO / 40대 여성



약을 자주 복용하니 불안감이
있었는데 몸에 쌓이지 않고
배출된다하니 안심하고
복용할수 있겠어요..
빈OO / 50대 여성





8~7주 전

- 주제 및 일정 확정
- 스피커 선정
- 키메세지 및 질문 정리

6주 전

- 메인 포스터 완료
- 설문조사 돌입
- 홍보시작
 - 신청폼 오픈
 - 카드뉴스
 - 숏폼 발행

5주 전

- 1차 대본작성
- SNS 추가 홍보

4주 전

- 인쇄물 디자인
 - 현수막, 배너 등
- 참가자 증정품 확정

3주 전

- 최종 대본 완성
- 설문조사 종료
- 인포그래픽 제작 및 송출
- 온라인 개최기사 보도

7 미디어 패키지



헬스리서치

매경헬스가 직접 대국민 설문조사를 진행하고, 설문 내용을 바탕으로 기사와 인포그래픽을 제작합니다 (설문부터 기사 송출까지 약 4주 소요)

4. 경험했던 증상 중 일상생활에 불편을 주는 항목은:

- ☐ 신체적 증상 (안면홍조, 열감, 식은땀 등)
- ☐ 정신적 증상 (우울감, 불안, 감정 기복, 건망증 등)
- ☐ 수면 장애 (불면증, 자다가 깨는 현상 등)
- ☐ 비뇨생식기 증상 (질 건조감, 성교통, 빈뇨 등)
- ☐ 근골격계 증상 (관절통, 근육통 등)

설문제작

- 의논을 통한 주제 선정
- 주제 바탕으로 문항 작성
- 구글폼으로 제작 및 배포

설문진행

- 설문조사 홍보
- 답변 수집 (1천명 이상)

7 미디어 패키지



온라인기사

'갱년기 증상, 치료 되나요?' ...질문과 공감 쏟아진 당부콘서트

지난 4일, 당부콘서트 '갱년기 왜 참나요?' 성료
EBS '별의 출현' 이자영 교수, 갱년기 치료 인식 환기 나서
"식은람·불면·감정 기복 등 치료로 충분히 호전 가능"
호르몬 치료 오해 짚고, 폐경 10년 이내 치료 시기 강조

홍보콘텐츠(포스터)

갱년기 왜 참나요?

최은경 방송인
KBS 공채 아나운서

이자영 교수
건국대병원 산부인과

영상콘텐츠(숏폼)

당신의 건강 부스터,
신개념 토크쇼 당부콘서트

“갱년기 왜 참나요?”

우리 즐겁고 건강하게 같이 만나요

당부콘서트

현장제작물(질문보드)

질문보드

당부콘서트

질문: 갱년기 증상, 치료 되나요?
답변: 갱년기 증상, 치료로 충분히 호전 가능
질문: 호르몬 치료 오해 짚고, 폐경 10년 이내 치료 시기 강조
답변: 호르몬 치료 오해 짚고, 폐경 10년 이내 치료 시기 강조

뉴스리포트

“갱년기 '골든타임'은 폐경 후 10년 이내...치료 필요해”

이자영 건국대병원 산부인과 교수

적절하게 잘 치료를 하면 나중에 맞이할 심혈관 질환이나
당뇨병과 같은 만성질환을 예방 할 수 있다는 장점이

지면기사

“국가가 있어야 회사도 있다”...K보훈 정신 이야기는 오뚜기

향노화 넘어 역노화 시대... 주목받는 ‘NMN’ 물질

한국엔 물량부족 비결은...리부제생 등은 ‘K약국형’ 인기

영상콘텐츠(롱폼)

당부콘서트

갱년기 왜 참나요?

당부 와 함께 "갱년기" 를 알아봅시다!

여성기관의 절제, 폐경에 도움이 된다 X
절제된 환자가 쓰는 약, 더 안전하다 O

8 프로그램 안내



콘텐츠	베이직 (3500만원)	프리미엄 (5000만원)	비고
사전 홍보물 일체	○	○	포스터, 홍보 샷츠 등
유튜브(10분 내외 롱폼 + 숏폼 2개)	○	○	MBN 바른건강 송출 (46만 구독자 유튜브 채널)
온라인 보도	○	○	주제 관련 기획 기사
TV 뉴스	○	○	매일경제TV (2분 이내)
헬스리서치		○	설문 조사 및 인포그래픽 제작
지면 기사		○	매일경제 헬스저널 (5단 기준)

* 장소에 따라 비용이 달라질 수 있습니다